

apt-webshop-system - Funktionsübersicht vom 08.02.2012

Artikelverwaltung

keine Artikelbegrenzung

Der Shop hat keine interne Begrenzung für Artikel und Produktgruppen. Sie können jeweils beliebig viele verwalten.

Unser Webshop läuft im Einsatz ohne Probleme bei vielen Kunden mit bis 50000 Artikeln.

unendlich viele Warengruppen

Es gibt keine Begrenzung der Anzahl der Warengruppen. Ob nur eine oder hundert - Sie haben die freie Wahl.

Hierarische Warengruppen

Zu jeder Warengruppe können Sie Untergruppen anlegen und zu diesen Untergruppen weitere Untergruppen usw. Es gibt keine Ebenenbegrenzung.

Artikelzuordnung in mehrere Kategorien

Ein Produkt kann in beliebig viele Produktgruppen eingeordnet werden. Somit können Sie z.B. verschiedene Gruppenbäume anlegen. Wenn Sie den Artikel ändern, so wirkt sich das auf die gesamten Zuordnungen aus. Dies garantiert Ihnen eine schnelle Artikelpflege.

unendlich Artikelbilder einstellbar je Artikel

Mit einem Bild lässt sich ein Produkt nur schwer verkaufen. Bei unserer Software können Sie eine unbegrenzte Anzahl an Bildern pro Artikel hinterlegen. Diese können Sie entweder direkt in den Shop laden oder extern lagernde Bilder verlinken. Optional können Sie eine Mouseover-Vorschau für die Artikelbilder aktivieren. So werden dem Shopbesucher bereits ohne Klicken große Detailabbildungen gezeigt.

Automatische Thumbnailerzeugung der Artikelbilder

Für eine schnelle Ladezeit der Bilder in den Warengruppen, erzeugt unser System automatisch Thumbnails bei jpg oder png Bildern in zwei verschiedenen Größen. Die Größe der Thumbnails legen Sie selbst fest.

Warengruppen mit Bild & Beschreibung

Für jede Warengruppe können Sie eine zusätzliche Beschreibung und ein Bild einfügen.

Warengruppen aktivierbar und deaktivierbar

Sie können die Waren- bzw. Produktgruppen per Click aktivieren und deaktivieren. Dabei ändert sich dann ebenfalls der Status des gesamten Gruppenstranges. Artikel, die diesen Gruppen angehören werden sofern Sie in keiner anderen aktiven Gruppe zugeordnet sind ebenfalls deaktiviert.

Verschiebung von Warengruppen mit Artikel

Dies erleichtert Ihnen die Umordnung Ihrer Warengruppenstruktur. Sie können die Warengruppe mit samt den darin vorhandenen Artikeln einer anderen Warengruppe zuordnen.

Frei definierbare Mehrwertsteuersätze

Ob in Deutschland 19% oder 7% oder in Österreich 20%. Sie haben die freie Wahl.

Gewicht angeben

Wichtig ist diese Angabe wenn Sie eine Versandkostengliederung nach Gewicht vornehmen. Ob in Gramm oder in Kilogramm bleibt Ihnen freigestellt.

Optionale Auswahl der Artikel auf Startseite

Sie können selbst auswählen welche Artikel Sie auf der Startseite platzieren möchten.

Sonderpreise für Artikel

Wenn ein Artikel einen Sonderpreis hat so wird dieser in der Artikelansicht gesondert gekennzeichnet.

Herstellerverwaltung

Verwalten Sie unabhängig von den Artikeln die Hersteller/Firmen. Optionales Auswahlfeld für Hersteller.

Definieren von Optionsfeldern

Gleiche Eigenschaften mit unterschiedlichen Werten bei ähnlichen Artikeln lassen sich mit den Optionsfeldern übersichtlich anordnen.

Festlegen der Mindestabnahmemenge

Sie können angeben ob Ihre Kunden von dem Produkt z.B. mindestens 5 Stück kaufen müssen.

Keywords (spezielle Suchbegriffe) für jeden Artikel definieren

Diese Begriffe sind für den Kunden nicht sichtbar. Diese werden aber bei der Artikelsuchfunktion berücksichtigt.

Artikel kopieren, verschieben

Dies erleichtert Ihnen die Arbeit. Gerade bei großem Artikelbestand.

Angebotssteuerung

Im Shop gibt es einen Angebotsbereich. Sie legen fest welche Artikel hier erscheinen und wieviele Artikel gezeigt werden sollen.

Emailbenachrichtigung bei unterschreiten eines kritischen Bestandes

Sie können beim Lagerbestand eine Grenze angeben, bei der Sie informiert werden möchten, sobald diese erreicht ist. Damit Sie nicht mit leerem Lager da stehen.

Tell-a-Friend-Funktion bei Artikeln

Dies ist eine Besucherfunktion. Ihre Besucher können zum Beispiel Freunde auf bestimmte Produkte in Ihrem Shop aufmerksam machen.

Artikelseite drucken

Ebenfalls eine Besucherfunktion. Die Detailansicht eines Artikels kann einzeln gedruckt werden.

Artikelvarianten (Größen und Farben)

Im Shop können Sie bis zu zwei Varianten hinzufügen. Größe & Farbe sind nur voreingestellte Bezeichnungen. Die entsprechenden Auswahlmöglichkeiten definieren Sie selbst. Zum Beispiel bei Größen: S,M,L,XL,XXL.

Lagermengenverwaltung in den Varianten

Sie können dann für jede Kombination in einem Artikel einen Extrabestand angeben. Somit steuern Sie die Verfügbarkeit. Es ist auch "Unendlichbestand" möglich.

Preisabweichungen in den Varianten

Für die von Ihnen gewählte Kombination können Sie einen eigenen Preis angeben: Bsp: Sie verkaufen Schuhe. Ein Schuh in Größe 35 kostet weniger als der gleiche Schuh in Größe 45.

Staffelpreise für unterschiedliche Mengen

Hier legen Sie zum Beispiel fest, dass 1 Stück 10 EUR kostet und wenn man 5 Stück kauft, kostet das Stück nur noch 8 EUR.

Grundpreisangabe

Geben Sie sofern notwendig den Grundpreis für eine bestimmte Vergleichseinheit des Artikels an.

Crossselling (Artikelverknüpfungen)

Dies ist die bekannte Zubehörfunktion. Zu diesem Produkt empfehlen wir Ihnen noch die Produkte...Die Zubehörfartikel werden auf der Artikeldetailseite, sowie optional auch auf der Warenkorbseite gezeigt, sobald der entsprechende Artikel hinzugefügt wurde.

Downloads (z.B. Produktdatenblätter) je Artikel

Hier können Sie Zusatzinformationen zu einem Artikel hinterlegen. Zum Beispiel Produktdateien oder Musikdateien als Hörproben oder ähnliches. Diese können Sie entweder direkt in den Shop laden oder auch externe Dokumente verlinken.

Artikeldaten Import und Export (csv/txt Datei)

Zum Import neuer Artikel oder zum Update von Preisen und Bestand bei bestehenden Artikeln, bzw. Export für Partnerprogramme etc. (Auch Bildimport möglich)

Preisschnelländerung

Heben/Senken Sie Ihre Preise um XY Prozent oder nutzen Sie den Preisexport/-import über csv/txt Datei.

Artikelsichtbarkeit je Kundengruppen

Die Artikel können verschiedenen Kundengruppen zugeordnet werden. So kann z.B. eine verschiedene Produktpalette für Endkunde und Händler gefertigt werden, oder Sie können altersabhängige Artikel verkaufen.

Angabe d. Artikelverfügbarkeit

Bei jedem Artikel kann den Lieferstatus festlegen. Der Lieferstatus ist frei definierbar und dieser kann mit einem Symbol versehen werden. Im Standard sind 5 Statusstufen voreingestellt. Für Lieferbar ist z.B. ein grünes Symbol hinterlegt und für nicht lieferbar ein rotes.

Hersteller (Firmen)-Auswahlfeld

Optional aktivierbar ist ein Hersteller-Auswahlfeld. Dieses Auswahlfeld wird auf der Shopseite als separater Menüblock gezeigt.

Optionale Zusatzfelder (Text-, Auswahl- oder Formelfelder) für Artikel

Mit Hilfe von frei definierbaren Zusatzfeldern können Sie es ermöglichen, dass der Kunde für Artikel

Texte angeben (z.B. Gravurtext),
Zusatzleistungen auswählen (z.B. Geschenkverpackungs-Service) oder
Größenangaben (z.B. Fläche eines Zuschnitts)

eingeben kann. Die entsprechenden Eingaben des Kunden werden beim Kauf gespeichert und stehen Ihnen zur Abwicklung der Bestellung zur Verfügung. Mit den Zusatzangaben können die Artikelpreise in Abhängigkeit der Kundenangaben beeinflusst oder die Variantenauswahl verfeinert werden.

Bestellsystem

Emailbenachrichtigung bei neuer Bestellung

Der Kunde und Sie als Betreiber erhalten eine ausführliche Bestellbestätigungsemail

Definieren von Versandarten

Die Versandkosten können Sie nach Gewicht, Preis oder Menge gliedern

verschiedene Zahlungsarten

Vorkasse, Rechnung, Lastschrift, Nachname & Barzahlung sind bereits integriert.

Anbindung externer Zahlungsanbieter

Wir bieten optional Module für verschiedene Zahlungsanbieter. Suchen Sie sich das passende heraus. U.a. PayPal, sofortüberweisung, moneybookers, mpay24, ClickandBuy, micropayment, Klarna, Postfinance.

Hier finden Sie eine Gesamtübersicht

Skontovergabe für Zahlungsweise

Sie können zum Beispiel 3% Skonto für Vorkasse einräumen oder ähnliches

Gliederung der Versandarten nach Versandzonen

Die Länder in die Sie liefern ordnen Sie Versandzonen zu. (Bsp: Inland, Europa usw.). Für jede Zone können Sie auch in Abhängigkeit der Gliederung unterschiedliche Kosten angeben

Eigene Auftragsnummer

Definieren Sie Ihr eigenes Format: Verfügbare Felder: Jahr, Monat, Tag, laufende Nummer.

Kunden kann Ust-Id Nr hinterlegen

Wählen Sie ob Sie die Möglichkeit geben, dass Ihre Kunden Ihre USt-IdNr angeben können. Für ausländische EU-Kunden brauchen Sie dann keine MwSt. erheben.

Integ. Warenwirtschaft

Gliederung der Bestellung in Statusstufen

Zu jeder Bestellung können Sie einen Status zuordnen. Die Statusstufen sind frei und unbegrenzt definierbar.

Emailversand bei Wechsel d. Statusstufe

Bei den Statusstufen einer Bestellung kann optional eine Emailvorlage hinterlegt werden, die sobald die Stufe gewechselt wird, versendet wird. Zum Beispiel können so die Bestellungen in Stufen wie bezahlt oder versendet geordnet werden, dabei kann der Kunde dann optional benachrichtigt werden.

Bestellungen editierbar

Sie können die eingegangenen Bestellungen editieren und falls notwendig Positionen löschen oder neue hinzufügen.

Neue Bestellungen über den Adminbereich eintragen

Es ist nicht zwingend notwendig dass Ihre Kunden nur über Ihren Onlineshop bestellen. Jetzt können Sie zum Beispiel auch Bestellungen per Telefon etc. annehmen.

Rechnungen erstellen

Sie können zu einer Bestellung mehrere Rechnungen erzeugen. Diese werden als HTML Datei gespeichert. Die Rechnung kann dann per Email versendet werden.

Beim Modul d. erweiterten Warenwirtschaft können Sie über den Zahlungseingangs-Abgleich die Rechnungen zu den Bestellungen automatisch erzeugen lassen. Die Vorlage der Rechnungen können Sie über den Adminbereich anpassen.

Lieferscheine erstellen

Sie können Lieferscheine erstellen und drucken.

Beim Modul erweiterte Warenwirtschaft werden die Lieferscheine bei der Versandbestätigung automatisch für die angegebenen Positionen erzeugt.

Die Vorlage der Lieferscheine können Sie über den Adminbereich anpassen.

Eigene Rechnungsnummer

Definieren Sie Ihr eigenes Format: Verfügbare Felder: Jahr, Monat, Tag, laufende Nummer.

Sachbearbeiterfunktion

Hier können Sie verschiedene Bearbeiter anlegen und den Bestellungen zuordnen.

Mediafinanz-Inkasso-Modul

Offene Rechnungen können Sie, sofern notwendig, direkt an unseren Inkasso-Partner Mediafinanz

apt-ebusiness GmbH

Tel: 030/50181012

Fax: 030/50181013

Email: info@apt-ebusiness.com

Web: <http://www.apt-ebusiness.com>

UstId-Nr: DE269123499

Übergeben. Mediafinanz ist eine anerkannte Inkasso-Gesellschaft. Mit diesem Online-Inkasso und Informationsmanagement minimieren Sie das Risiko von Zahlungsausfällen und holen sich die Planungssicherheit für Ihr Unternehmen zurück. Während Sie sich auf Ihr Kerngeschäftsfeld konzentrieren, übernimmt Mediafinanz Ihr Forderungsmanagement – seriös, zuverlässig und professionell. mehr....

Lieferantenverwaltung mit Nachbestellmöglichkeit

Modul erweiterte Warenwirtschaft: Über die Lieferantenverwaltung können Sie Nachbestellungen aufgeben und Ihren Wareneingänge abgleichen. Die Bestände der einzelnen Artikel werden somit aktualisiert.

Bestellabgleich über Versandliste

Modul erweiterte Warenwirtschaft:

Hier können Sie eine freidefinierbare Versandliste einsehen über die Sie Ihre täglichen Bestellungen versenden können. Der Shop prüft die jeweiligen Bestände und gibt Ihnen an, ob die Bestellung komplett, teil oder gar nicht versendet werden kann. Beim Versand werden die Bestellungen automatisch mit den entsprechenden Status versehen und der Lieferschein wird für die zu versendenden Positionen erstellt.

Abgleich Zahlungseingang

Modul erweiterte Warenwirtschaft:

Nutzen Sie diese Liste um Ihre Vorkasse Zahlungen usw. abzugleichen. Sie können den neuen Status für die Bestellung angeben und optional festlegen, ob gleichzeitig die Rechnung erzeugt werden soll.

Marketing

Cross-Selling

Zwischen den Produkten untereinander können Sie Verkaufspfungen definieren, um somit bei einem Produkt auf andere hinzuweisen. (Zubehörfunktion) Die manuelle Zuordnung können Sie die Verkaufspfungen exakt steuern und somit gezielt auf Ihre Besucher/Kunden einwirken.

Optional können Sie die Cross-Selling-Produkte nach dem Hinzufügen zum Warenkorb anzeigen lassen.

Kundenrabatte

Jedem Kunden können Sie einzeln einen Rabatt in Prozent einräumen. Dieser Rabatt wird dann automatisch auf alle Artikelpreise angewendet, wenn der Kunde eingeloggt ist.

Kundengruppenrabatte

Auch ein Rabatt/Skonto für eine gesamte Kundengruppe lässt sich einräumen.

Newsletter (html oder text)

Der regelmäßige Versand von Newslettern ist ein starkes Marketing-Instrument. Besuchern können Sie optional die Möglichkeit geben, sich für den Newsletterempfang anzumelden. (Dies ist optional über das Double-Opt-In-Prinzip möglich - Bestätigung der Anmeldung durch Emailbestätigung).

Über den Adminbereich können Sie dann an die angemeldeten Empfänger Newsletter im Textformat oder in HTML versenden.

CleverReach - Schnittstelle

Die Empfängerdaten können automatisch in das Newslettersystem von Cleverreach übertragen werden. Somit kann die Newsletterverwaltung über das professionelle Email-Marketing von Cleverreach erfolgen. Ebenfalls übertragen werden Kundendaten samt Kaufinformationen.

Mehr zu Cleverreach

Anbindung von Pay-By-Sale Systemen

Wenn Sie an Partnerprogrammen teilnehmen, so können Sie diese hier bequem über den Adminbereich anbinden. Auch mehrere Anbindungen sind möglich.

Wir empfehlen den eigenen Betrieb eines Partnerprogramms:

Mit dem Partnerseller von Kohnlesoft können Sie ein eigenes Partnerprogramm aufsetzen.

Gutscheinmodul

Versenden Sie Gutscheine, die dann bei der Bestellung eingelöst werden können. Angabe in Prozent oder Währung, Gültigkeitsdatum optional, optionale Festlegung der Anzahl der Einlösungen, Art der Einlösung (1 mal pro Kunde oder mehrmals)

Vordefinierte Exportschnittstellen zu Produktportalen

Sie können Ihre Artikel direkt für über 25 Produktportale exportieren. U.a. preissuchmaschine, Wir lieben Preise!, Froogle Produktsuche, idealo, dooyoo, Shopping.com, preisvergleich.de, PreisRoboter.de, preisvergleich.at, geizhals.net, billiger.de, PriceRunner.de, Elimbo, eVendi.de, RockBottom, Schottenland.de, pangora, preis.de, PreisTrend, ShopBoy, Milando, Preissearch, hotlister, der-preis-fuchs, ciao, schnaepchenjagd & kelkoo NEU: preisauskunft.de
Lesen Sie hier mehr!

"Neue Produkte"- Modul

In dem Menüblock "Neue Produkte" werden die zuletzt eingestellten Produkte angezeigt.
Die Anzahl der angezeigten Produkte ist variabel.

"Angebote"-Modul

Sie können Produkten das Merkmal "Angebot" hinzufügen. Somit werden diese Produkte zusätzlich in dem Block Angebote im Shop angezeigt.
Die Anzahl der dort angezeigten Produkte ist durch den Shopbetreiber einstellbar.

"Startseiten"-Modul

Platzieren ausgewählte Artikel auf der Startseite Ihres Shops.
So können Sie gezielt den Verkauf bestimmter Artikel steuern und Ihre Besucher direkt auf die Angebote lenken. Diese Option aktivieren Sie im Adminbereich den Artikelmerkmalen.

Bestseller (Top Ten) Modul

Im Bestsellermodul werden automatisch die meistverkauften Artikel angezeigt. (bis max 10 Produkte). Das Modul ist optional aktivierbar. Die Laufrichtung (keine, vertikal oder horizontal) kann festgelegt werden. Ebenso ist eine Einstellung möglich, ob nur Produkte aus der jeweiligen gewählten Kategorie berücksichtigt werden sollen.

Layout

Shop-Design - das Auge kauft mit

Nur ein ansprechender Webshop verleitet Kunden dazu, auch mehr als nur die Startseite zu betrachten. Graphische Anpassungen im apt-webshop-system können Sie über Ihren Back-Office einfach selbst vornehmen. Diverse Farbeinstellungen, Logointegration und Textanpassungen nehmen Sie darüber vor. Lesen Sie dazu mehr....

Steuerung Layout über Template

Bei uns erfolgt die Trennung von Programmierung und Layout. Das Layout wird über ein Template gesteuert. Sie können viele Anpassungen bequem per Formular im Back-Office Bereich durchführen. Änderungen an den Templatedateien können Sie ebenfalls im Adminbereich vornehmen.

Ändern Schriften, Farben, Bilder

Sämtliche Einstellungen am Layout führen Sie bequem über den Adminbereich durch. Sie brauchen keine Programmierkenntnisse. Individuelle Änderungen können Sie in den Templatedateien vornehmen. Einfache HTML-Kenntnisse vorausgesetzt.

Farbwähler für visuelle Farbwahl

Im Shop ist an den entsprechenden Eingabefeldern ein Farbwähler integriert. Hier können Sie Ihre Farbe direkt auswählen und müssen nicht den Hex-Code eingeben.

Alternativ können Sie natürlich wenn Sie den Hex-Code Ihrer Wunschfarbe kennen, diesen auch eintragen (Wichtig wenn Sie das Layout/Design an Ihre Corporate Identity angepasst werden soll.)

dynamische Menüsteuerung

Die Links im oberen Menü und im Menüblock Information können dynamisch über den Adminbereich angepasst werden.

Bestimmen Sie welche Links und in welcher Reihenfolge diese angezeigt werden. Sie können entweder auf eine statische Seite oder auf eine dynamische Unterseite (davon können Sie beliebig viele anlegen CMS-Funktion) verweisen. Außerdem haben Sie die Möglichkeit auch individuelle externe Links einzulegen.

Zusatzfelder für Menübereiche

Über und unter dem linken oder rechten Menü können individuelle Bereiche definiert werden. Hier stehen freigestaltbare Zusatzfelder zur Verfügung. Zum Beispiel kann man hier einen Banner einbinden oder Grafiken für Zahlungsmodule eingeben. Die Textfelder können mit dem HTML-Editor formatiert werden. Ganz normalen HTML Code können Sie auch in diese Bereiche kopieren.

Ein Beispiel wäre hier die Einbindung der Logos Ihrer verschiedenen Zahlungsmethoden (siehe Bild).

Drag-and-Drop Anordnung der Menüstruktur

Die Anordnung der Menüblöcke des Frontend kann ganz einfach per Drag-and-Drop im Adminbereich realisiert werden. So wird das Design ganz leicht individualisiert.

Ziehen Sie einfach die Blöcke an die gewünschte Stelle und Sie sind positioniert.

apt-ebusiness GmbH

Alt-Kaulsdorf 57a
12621 Berlin
Deutschland



Lesen Sie hier mehr in unserem Blog!

Anpassung der Emailvorlagen

Sämtliche vom Shop versendete Emails können Sie anpassen.
Bestimmen Sie den Inhalt für TXT und HTML Emails.

Statistiken

Counter Tag, Gesamt, Online

Zeigt an wieviele Besucher am aktuellen Tag, seit Eröffnung und derzeit online da waren bzw. da sind.

Counter sichtbar/unsichtbar

Sie können den Counter für den Frontend-Bereich sichtbar und unsichtbar schalten. Dennoch zählt der Counter weiter.

Counter Archiv

Damit Sie eine Übersicht haben wie sich die Besucherzahlen entwickeln, werden die täglichen Zugriffe gespeichert.

Referer Statistik/Anzahl Clicks Pro User

Woher kam der Besucher und wie oft hat dieser in Ihrem Shop geklickt.

Suchbegriffstatistik

Zum optimieren Ihrer Keywords, werden Sie Suchbegriffe im Shop gespeichert.

Umsatz pro Kunde

Lassen Sie sich die Umsätze datumsabhängig für jeden Kunden anzeigen.

Umsatz nach Kundengruppe

Lassen Sie sich die Umsätze datumsabhängig für jede Kundengruppe anzeigen.

Umsatz nach Tag

Lassen Sie sich die Gesamtumsätze nach Tagen ausgeben.

Umsatz nach Produktgruppen

Sie können Sie sich die Umsätze für jede Produktgruppe datumsabhängig ausgeben lassen.

Umsatz nach Zahlungsweise

Lassen Sie sich den Umsatz datumsabhängig nach Zahlungsweise ausgeben.

apt-ebusiness GmbH

Alt-Kaulsdorf 57a
12621 Berlin
Deutschland



Anbindung des Econda Shop-Monitors

Der econda Shop Monitor ist die führende deutsche Lösung zum Controlling von Online Shops. Mit der direkten Anbindung dieses Controlling-Tools werden sämtliche Informationen zur Steigerung der Konversionsraten und der Umsätze, zur Senkung der Marketingkosten und zur Aufdeckung von Klickbetrug. Einfach Anmeldungen und das Controlling beginnt.
Mehr zu econda

Shopeinstellungen

Eigene Texte für Unterseiten

Für die Unterseiten können Sie eigene Inhalte einfügen. Sie können auch HTML angeben.

Persönliche Daten

Außerdem gibt es Platz für Bankverbindung und Steuernummer etc.)

verschiedene Währungen

Verkaufen Sie weltweit mit verschiedenen Währungen.

Im- & Export von Kundendaten (csv)

Dient zur Verwaltung Ihrer Kundendaten.

Newsmodul

Informieren Sie Ihre Besucher über Neuigkeiten, Nachrichten und Angeboten.

FAQ Modul

Eine Hilfe Modul. Sie bekommen immer die gleichen Fragen. Hier können Sie die Antwort vorher eintragen.

Emailvorlagen

Bearbeiten Sie Ihre Emailvorlagen (z.B. die Bestellbestätigung einfach im Adminbereich und passen Sie diese an Ihre Wünsche an!

Ländereinstellungen

verwalten Sie Ihre Länder in die Sie versenden möchten. Sie können diese entsprechend aktivieren und deaktivieren. Zusätzlich können Sie gleich ISO2 und ISO3 Code hinterlegen (wird für externe Zahlungsanbieter & Trusted Shops benötigt).

integrierter Text-Editor

Im Backoffice können Sie für bestimmte Textfelder (z.B. Artikelbeschreibung oder Startseitentext) einen Texteditor aktivieren. Sie können somit ohne HTML Kenntnisse die Bereiche individuell gestalten, ja sogar Bilder hinzufügen.

frei gestaltbare Index-Seite

Man kann optional eine freigestaltete Index-Seite (Startseite) vor den Shop schalten. Diese Option kann als Shopeinstieg oder zur Schuhmaschinenoptimierung dienen.

SEO-Einstellungen

Metatags

Sie können im Adminbereich des Shops allgemeine Metatag-Angaben hinterlegen. Diese Eigenschaften sind wichtig für Suchmaschinen, damit Sie auch gefunden werden.

Neben dem Seitentitel, einer Beschreibung und Schlüsselwörtern können auch Angaben wie Copyright, Thema, Author, Indexierungsrhythmus uvm. gemacht werden.

Artikel & Warengruppen Meta-Tags

Bei Artikeln und Warengruppen können der Meta-Titel, die Meta-Beschreibung und die Meta-Keywords separat festgelegt werden, somit können die einzelnen Unterseiten optimal für die Suchmaschinen optimiert werden.

dynamisches Metatag-Modul

Dies ist ein optionales Modul. Wenn Sie dieses aktivieren, dann werden die Metags in entsprechenden Bereichen individuell erstellt und angezeigt. Diese Bereiche sind die Artikelverwaltung, die Produktgruppenliste und Unterseiten. Ansonsten werden die Standardangaben angezeigt.

Z.B. wird aus dem Artikelnamen, der Beschreibung und den Artikel-Keywords die Metatag-Angaben für Seitentitel, Meta-Beschreibung und Meta-Keywords erzeugt. Eine manuelle Eingabe bei jedem einzelnen Bereich entfällt.

optionales ModRewrite (URL-Format) Modul

Die dynamisch erzeugten PHP-Seiten werden von den Suchmaschinen indexiert. Um diesen Vorgang zu verbessern, können Sie das modRewrite-Modul aktivieren. Hier werden die dynamischen PHP Seiten in statische HTML-Dateien umgewandelt. Zusätzlich werden dann noch Produktgruppen- und Artikellinks der Gruppen- und/oder Artikelname mit in den Link eingefügt.

robots.txt Datei vorhanden

Jeder Suchmaschinen-Bot ruft beim Besuch Ihrer Webseite die robots.txt Datei ab. Diese ist vorhanden. In dieser Datei ist der Zugriff auf den Ordner admin und den Ordner import blockiert. So können Suchmaschinen nicht auf den Inhalt Ihrer Importdateien zugreifen.

Sonstiges

B2C fähig (Endkundenshop)

Sie geben eine Preisart bei einem Artikel an. Diese gilt für alle Besucher.

B2B fähig (Großhandelskunden)

Sie können neben dem Endkundenpreis auch einen Händlerpreis angeben. Die Steuerung erfolgt dann über die Kundengruppen. Hier können Sie Ihre Kunden einzeln verteilen. Anzeige der Preise in netto und brutto ist möglich (Abhängig von der Kundengruppe)

Empfohlen von Trusted Shops

Das apt-webshop-system ist bereits vorzertifiziert. Shopbetreiber erhalten eine Trusted Shops Mitgliedschaft zum Sonderpreis.

Erfahren Sie hier mehr zu Trusted Shops!

SSL fähig

Wenn Sie über eine SSL-Verschlüsselung verfügen, so können Sie im Webshop aktivieren dass Ihre Besucher, aber der Registrierung und im eingeloggten Zustand unter SSL surfen.

eKomi - echte Kundenbewertungen

Mit eKomi Kundenbewertungen können Sie Ihre Kunden Ihren Shop bewerten lassen. eKomi ist ein unabhängiges System und die Bewertungen sind garantiert echt. Die Schnittstelle ist bereits in den Shop integriert. Nach der Anmeldung öffnet die Schnittstelle von selbst.

Mehr zu eKomi! [Anmelden](#)

Bookmark-Dienst seitzeichen.de

Direkte Einbindung des kostenfreien Bookmark-Dienstes Seitzeichen.de.

multilingual - mehrsprachenfähig

Die Software ist mehrsprachenfähig, d.h. sämtliche Daten, die Sie über den Adminbereich eintragen werden, können Sie in anderen Sprachen angeben. Wie viele Sprachen Sie anbieten, bleibt Ihnen überlassen. Die Pflege der Daten erfolgt bequem über den Adminbereich. Keine Änderungen mehr per FTP notwendig.

Artikelsuchfunktion (Vorschlagssuche)

Damit Ihre Kunden auch ohne Hilfe die passenden Produkte finden, können diese im Shop danach suchen. Optional können Sie Ihren Kunden eine Ajax (Vorschlagssuche anbieten), Hier werden anhand der Sucheangabe entsprechende Artikel, Kategorien oder Hersteller vorgeschlagen)

Multishopfähig

unbegrenzte Anzahl an unabhängigen Shops

Sie können beliebig viele Multishops betreiben, diese laufen alle unter einer anderen Domain, zusätzlich können Sie zu einem Multishop mehrere Zusatzdomains eintragen

Bildung von Categorieshops

Sie können einem Multishop einem Kategorie (Produktgruppen) Knoten zuweisen. Ab diesem Knoten wird dann ein eigenständiger Shop gebildet.

Alle Artikel die nicht diesem Kategoriebaum angehören werden nicht angezeigt.

Optional Angabe eines Herstellers

Durch die Angabe eines Herstellers bei der Konfiguration zu einem Multishop werden dann in dem gebildeten Shop nur Artikel dessen angezeigt. So können Sie markenspezifische Multishops bilden.

Icondarstellung zum Multishop

Vergabe eines Icons zu einem Multishop, so sehen Sie zum Beispiel auf der Bestellübersichtsseite die Bestellung ordentlich sortiert.

Templateverwaltung

Sie können jedem Multishop ein eigenes Template zuordnen, so können Sie das Layout individualisieren.

Bilder, Schriften, Farben und Sonstige Einstellungen

weitere multishopabhängige Einstellungen

Menüeinstellungen Frontend (Einstellungen zum Block selbst sowie die Anordnung derer)

obere Menü;

Contentseiten

Einstiegsseite

Starttext

Zusatzangaben im Impressum

Zusatzangaben Bestellbestätigungshinweise

Zusatzangaben bei Zahlungsmodulen

apt-ebusiness GmbH

Alt-Kaulsdorf 57a
12621 Berlin
Deutschland

